



Jérémy Hardouin

Responsable webmarketing & référencement

Marié - 2 enfants



hardouin@blogthis.net



twitter.com/blogthis
linkedin.com/in/jeremyhardouin



29 rue Denfert Rochereau - Lyon 69004



06 42 15 46 67

A PROPOS DE MOI

Spécialiste dans le domaine du marketing, du web et du référencement. J'accompagne la croissance des entreprises et la mise en place de leurs projets numériques et marketing. Je suis à la recherche de nouveaux challenges.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2012-AUJOURD'HUI KIAOZÉ | CONSULTANT MARKETING

Cabinet de conseil en stratégie marketing et multimédia - Responsable activités web et marketing.

- ✓ Prestation de marketing et communication externalisé
- ✓ Gestion de projet et Maitrise d'ouvrage
- ✓ Gestion des partenaires et prestataires
- ✓ Gestion budgets
- ✓ Relation clients et Reporting
- ✓ Stratégie de contenu (communication globale, web , plaquette, mailing, réseaux sociaux, etc.)
- ✓ Génération de leads, acquisition et fidélisation
- ✓ Création de trafic
- ✓ Référencement (Growth hacking, SEO, SEM, SEA, Netlinking, Affiliation, Partenariat, etc.)
- ✓ Community Management
- ✓ Responsable plateformes technique application
- ✓ Développement web, UX, ergonomie et design
- ✓ Création support papier (Plaquette, Kakemono, Fiche, etc.)
- ✓ Formateur (Référencement, Réseaux sociaux, Bonne pratique, Emailing, etc.)

2008-2012 KIPOUCE | CHEF DE PROJET WEB

Holding activités Marketing, Commerce Transport logistique, Douane, ISO - Responsable web et communication.

- ✓ Gestion de projet web
- ✓ Création Portail e-commerce B2B, Intranet et CRM
- ✓ Gestion des partenariats
- ✓ Reporting et tableaux de bords
- ✓ Référencement, SEO, SEA, Display
- ✓ Responsable technique et hosting
- ✓ Développement et webmastering
- ✓ Gestion des contenus clients, partenaires

2006-2008 SAGE | RESPONSABLE MARKETING MULTIMÉDIA

Editeur de logiciels multidomains – Responsable pôle web et marketing digital.

- ✓ Responsable des sites web activités transport et logistique
- ✓ Gestion de projet web, Rédaction de cahier des charges, spécification
- ✓ Gestion des partenariats et prestataires
- ✓ Communication interne et externe
- ✓ Management (4 personnes) et Management transverse
- ✓ Coordination d'équipes – plan d'action rédactionnel

2004-2006 ELIT | CHEF DE PROJET

Editeurs de logiciels transport logistique – Chef de projet marketing.

- ✓ Responsable site corporate
- ✓ Développement, UX et design
- ✓ Trafic manager (référencement SEO, campagne display, analyse trafic, reporting)
- ✓ Rédaction et création Fiches produit, Plaquettes, e-Mailing
- ✓ Responsable contenu corporate
- ✓ Formation

Jérémy Hardouin

Consultant webmarketing

2004 UNIVERSITÉ SCIENCES HUMAINES POITIERS | FORMATEUR

Master Technologie de l'information – Formateur CMS.

- ✓ Formateur CMS, Outils collaboratifs et Flash

2004 ARANTIS | CHEF DE PROJET

Agence pour la promotion des TIC en Région – Mission de 7 mois création portail web.

- ✓ Gestion de projet web fonctionnelles et techniques
- ✓ Assistance à maîtrise d'ouvrage ✓ Réalisation technique d'architectures N tiers
- ✓ Cahiers des charges, de recettes, spécifications ✓ Développement et Charte graphique

1999-2003 CLARANET | WEBMESTRE

Entreprise avec activité infogérance et FAI – Webmaster sites Claranet, FreeSurf

- ✓ Coordination développement site portail (8M pages vues) recettes, Spécifications fonctionnelles et techniques, Analyses des besoins
- ✓ Webmaster des sites en production (Développement PHP, MySQL, HTML, JS, Infographie, Conception interfaces, Navigation, Ergonomie, etc.) ✓ Gestion des partenariats et Communication
- ✓ Coordination technique et management équipe de développement (4 personnes) ✓ Responsable du développement communauté FreeSurf
- ✓ Elaboration de cahiers des charges, Cahiers de ✓ Responsable boutique en ligne, édition des newsletters, mailing etc.
- ✓ Référencement et Reporting trafic

FORMATIONS

2004 - Master Gestion de projet multimédia - Webmestre éditorial, Mention Très Bien

ITAIM de Levallois-Perret - Mémoire sur la mise en place de CMS et outils collaboratif

1997 - Formation Passerelle à l'ESCEM de Poitiers

Université Poitiers - Gestion de projet, technologies de l'information, audit, statistiques.

1997 - Maîtrise histoire contemporaine

Université Poitiers - Mémoire sur "Les lieux d'activités culturelles dans les territoires"

1993-1996 – Deug et Licence Histoire

Université Poitiers - Option didactique de l'éducation et Sciences Economiques

1993 – Baccalauréat Economie (B)

COMPÉTENCES

MARKETING

Audit, Analyse, Conseil et mise en place de stratégie marketing multimédia. Acquisition, Fidélisation, Plaquette, Fiche produit, Landing, etc.

COMMUNICATION

Stratégie de contenu, Mailing, Newsletter, Blog, Landing, Community management, Adobe, Suite Office, etc.

MANAGEMENT

Gestion d'équipe, Management transverse, Planning, Suivi projet, Gestion de partenariat et fournisseur

RÉFÉRENCEMENT

SEO, SEM, SEA, Référencement local, Growth hacking. Optimisation technique et rédactionnel (Structure sémantique, audit SEO, Crawl, Netlinking, Achat de contenu, Domaine, Semrush, SEOobserver, etc.)

DÉVELOPPEMENT

Intégration, HTML, PHP, MySQL, CSS, XML, Bash – Vim - CMS (Wordpress, Woocommerce, Joomla, Modx, Magento, etc.)

PLATEFORMES ET RÉSEAUX

Windows, Linux, Maintenance serveur, Hosting, Apache, Mysql, vhost, Log, Optimisations

LANGUES

Anglais professionnel, Espagnol niveau scolaire

DIVERS

Permis B, C et Côtier